



Gobierno Municipal
2014-2017

"2015,
Año de la Lucha Contra el Cáncer".



Saltillo, Coahuila, a 22 de Julio del 2015

121/2015

C. ALDO VÁZQUEZ
PRESENTE.-

En atención a su solicitud de información recibida el día 13 de mayo de 2015 efectuada a través del sistema INFOCOAHUILA, identificada con el número de folio 00324815, mediante la cual solicita:

1. *cuanto han pagado en total en redes sociales (facebook u otras) para los anuncios o cualquier otra cuestión del alcalde, y del municipio en general? desglosado por anuncio y dirección y del alcalde.*
2. *quien o quienes maneja las redes sociales del alcalde, cuanto le pagan, de quien depende, cuando le pagan al jefe directo de esa persona, dicha persona maneja las redes por medio de computadora o telefono celular, que tipo de computadora es? es su celular o es del municipio? que tipo de celular es? toda la información para una o si son varias personas por favor.*
3. *con cuanto presupuesto cuentan para pagar en redes sociales (facebook) los anuncios?" [SIC]*

Hago de su conocimiento que la Dirección de Comunicación Social del R. Ayuntamiento de Saltillo, hace llegar a esta Unidad de Atención la información solicitada, por tal motivo hago de su conocimiento lo siguiente:

1. El pago es 30 mil pesos al mes, durante 2014 y 35 mil pesos al mes, durante el 2015.

- Año 2014

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"SEGURO ES SALTILLO"	
Publicidad en Internet	\$ 10,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 10,000
Publicidad en YouTube	\$ 10,000

CAMPAÑA NACIONAL	MONTO
437 "RAZONES PARA VISITAR SALTILLO"	
Publicidad en Internet	\$ 30,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 30,000
Publicidad en YouTube	\$ 20,000

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
INFORME "LA CONFIANZA SE GANA"	
Publicidad en Internet	\$ 5,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 5,000
Publicidad en YouTube	\$ 5,000

CAMPAÑAS VARIAS	MONTO
55 Campañas Publicitadas de Enero 2014 a Diciembre 2014	\$ 110,000 (Dos mil pesos por Campaña)

Francisco Coss # 745
Zona Centro
Saltillo, Coahuila 25000
T> (844)438-2500



Gobierno Municipal
2014-2017

"2015,
Año de la Lucha Contra el Cáncer".



CAMPAÑA SALTILLO CAUTIVA	MONTO
"SEMANA SANTA"	
Publicidad en Internet	\$ 30,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 20,000
Publicidad en YouTube	\$ 30,000

CAMPAÑA CONFÍA	MONTO
"CAMPAÑA REGIONAL"	
Publicidad en Internet	\$ 10,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 10,000
Publicidad en YouTube	\$ 10,000

CAMPAÑA HONESTAMENTE	MONTO
"CAMPAÑA REGIONAL"	
Publicidad en Internet	\$ 5,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 5,000
Publicidad en YouTube	\$ 5,000

- Año 2015

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"LA CONFIANZA SE PREMIA"	
Predial	
Publicidad en Redes Sociales	\$ 30,000

CAMPAÑAS VARIAS REGIONAL	MONTO
50 Campañas promocionadas de Enero Junio 2015	\$ 100,000
Publicidad en Redes Sociales	(Dos mil pesos por anuncio)

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"VAMOS PA' SALTILLO" SEMANA SANTA	
Publicidad en Redes Sociales	\$ 30,000

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"HAGAMOS LO CORRECTO"	
Publicidad en Redes Sociales	\$ 30,000

Francisco Coss # 745
Zona Centro
Saltillo, Coahuila 25000
T> (844)438-2500



Gobierno Municipal
2014-2017

"2015,
Año de la Lucha Contra el Cáncer".



CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"SALTILLO LUCE"	
Publicidad en Redes Sociales	\$ 10,000

CAMPAÑA SEGMENTADA	MONTO
"GROOMING"	
Publicidad en Redes Sociales	\$ 10,000

En cuanto a la dirección de las campañas publicitarias 2014 y 2015 se adjunta archivo electrónico que se le hace llegar vía correo electrónico a la dirección: aldov_1976@hotmail.com dado que los archivos sobrepasan el límite permitido por el sistema INFOCOAHUILA para la entrega de información.

2. Personas que manejan redes sociales:

- Karen Griselda Torres Guerra, sueldo neto mensual \$20,840.00
- Shail Berenice Hipon Alvarez, sueldo neto mensual \$24,964.40
- Haydee Lindsey Aguirre, sueldo neto mensual \$6,600.00
- María Fernanda Loera Hernández, sueldo neto mensual \$6,000.00
- Jeanette Sosa Pérez, sueldo neto mensual \$6,000.00
- Nydia Medina Pecina, sueldo neto mensual \$8,000.00
- Zitamar Arellano Trueba, contratado como asesoría para el desarrollo de la plataforma digital del Gobierno Municipal, el cual incluye redes sociales, se le paga \$55,000.00 mensual más IVA
- Heriberto Medina Flores, sueldo neto mensual \$50,000.00

Karen Torres, Haydee Lindsey, María Fernanda Loera, Jeanette Sosa, Nydia Media, dependen de Shail Berenice Hipon, y a su vez todos dependen de Heriberto Medina, Director de Comunicación Social, incluyendo a Zitamar Arellano.

Los equipos en los que se manejan las redes sociales son propiedad de las personas mencionadas, por lo que no se puede dar más información al respecto.

3. El presupuesto es de 35 mil pesos al mes.

Francisco Coss # 745
Zona Centro
Saltillo, Coahuila 25000
T> (844)438-2500



Gobierno Municipal
2014-2017

"2015,
Año de la Lucha Contra el Cáncer".



Lo anterior de conformidad con los artículos 136, 139 y 140 de la Ley de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales para el Estado de Coahuila.

ATENTAMENTE

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN
LIC. VANESSA ESCOBEDO ECHAVARRÍA.



Unidad de Acceso a
La Información

Francisco Coss # 745
Zona Centro
Saltillo, Coahuila 25000
T> (844)438-2500