



Gobierno Municipal  
2014-2017

**"2015,**  
Año de la Lucha Contra el Cáncer".



Saltillo, Coahuila, a 22 de Julio del 2015

121/2015

**C. ALDO VÁZQUEZ**  
**PRESENTE.-**

En atención a su solicitud de información recibida el día 13 de mayo de 2015 efectuada a través del sistema INFOCOAHUILA, identificada con el número de folio 00324815, mediante la cual solicita:

1. *cuanto han pagado en total en redes sociales (facebook u otras) para los anuncios o cualquier otra cuestión del alcalde, y del municipio en general? desglosado por anuncio y dirección y del alcalde.*
2. *quien o quienes maneja las redes sociales del alcalde, cuanto le pagan, de quien depende, cuando le pagan al jefe directo de esa persona, dicha persona maneja las redes por medio de computadora o telefono celular, que tipo de computadora es? es su celular o es del municipio? que tipo de celular es? toda la información para una o si son varias personas por favor.*
3. *con cuanto presupuesto cuentan para pagar en redes sociales (facebook) los anuncios?" [SIC]*

Hago de su conocimiento que la Dirección de Comunicación Social del R. Ayuntamiento de Saltillo, hace llegar a esta Unidad de Atención la información solicitada, por tal motivo hago de su conocimiento lo siguiente:

1. El pago es 30 mil pesos al mes, durante 2014 y 35 mil pesos al mes, durante el 2015.

- Año 2014

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
"SEGURO ES SALTILLO"	
Publicidad en Internet	\$ 10,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 10,000
Publicidad en YouTube	\$ 10,000

CAMPAÑA NACIONAL	MONTO
437 "RAZONES PARA VISITAR SALTILLO"	
Publicidad en Internet	\$ 30,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 30,000
Publicidad en YouTube	\$ 20,000

CAMPAÑA REGIONAL	MONTO
INFORME "LA CONFIANZA SE GANA"	
Publicidad en Internet	\$ 5,000
Publicidad en Redes Sociales	\$ 5,000
Publicidad en YouTube	\$ 5,000

CAMPAÑAS VARIAS	MONTO
55 Campañas Publicitadas de Enero 2014 a Diciembre 2014	\$ 110,000 (Dos mil pesos por Campaña)

Francisco Coss # 745  
Zona Centro  
Saltillo, Coahuila 25000  
T> (844)438-2500

